

Số: /KH-UBND

Lào Cai, ngày tháng 4 năm 2026

KẾ HOẠCH

Triển khai Chiến lược truyền thông quảng bá hình ảnh Việt Nam ra nước ngoài giai đoạn 2026-2030, tầm nhìn đến năm 2045 trên địa bàn tỉnh Lào Cai

Triển khai Quyết định số 173/QĐ-TTg ngày 27/01/2026 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chiến lược truyền thông quảng bá hình ảnh Việt Nam ra nước ngoài giai đoạn 2026-2030, tầm nhìn đến năm 2045 (sau đây gọi tắt là Chiến lược). Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Chiến lược trên địa bàn tỉnh Lào Cai, như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Cụ thể hóa tổ chức thực hiện các mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp của Chiến lược phù hợp với điều kiện thực tế của tỉnh Lào Cai.
- Nâng cao hiệu quả công tác thông tin đối ngoại, góp phần quảng bá hình ảnh Việt Nam nói chung và hình ảnh tỉnh Lào Cai nói riêng ra nước ngoài theo hướng chuyên nghiệp, hiện đại, nhất quán, có trọng tâm, trọng điểm.
- Xây dựng thương hiệu của tỉnh; thu hút nguồn lực bên ngoài phục vụ phát triển kinh tế - xã hội, nhất là đầu tư, thương mại, du lịch, hợp tác văn hóa; củng cố môi trường hòa bình, ổn định, hợp tác và phát triển khu vực biên giới.
- Phát huy sức mạnh tổng hợp của cả hệ thống chính trị, cộng đồng doanh nghiệp và Nhân dân trong tỉnh; gắn truyền thông quảng bá hình ảnh với nhiệm vụ phát triển bền vững, bảo tồn bản sắc văn hóa, bảo vệ chủ quyền biên giới quốc gia và nâng cao vị thế của tỉnh trên trường quốc tế.

2. Yêu cầu

- Bảo đảm bám sát quan điểm, mục tiêu, định hướng lớn của Chiến lược quốc gia; thống nhất thông điệp, nội dung, hình ảnh truyền thông; tránh trùng lặp, chồng chéo, hình thức.
- Triển khai có trọng tâm, trọng điểm, phù hợp điều kiện thực tiễn của tỉnh; ưu tiên các lĩnh vực có lợi thế cạnh tranh như: du lịch, văn hóa dân tộc, kinh tế cửa khẩu, thương mại biên giới, nông nghiệp đặc hữu, phát triển xanh và bền vững.
- Kết hợp chặt chẽ giữa truyền thông đối ngoại với xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch, văn hóa và hoạt động ngoại giao địa phương; đẩy mạnh ứng dụng công nghệ số, truyền thông đa nền tảng, nâng cao tính tương tác và khả năng lan tỏa quốc tế.

- Xác định rõ trách nhiệm của các sở, ban, ngành, cơ quan, đơn vị, địa phương; tăng cường phối hợp liên ngành; bảo đảm cơ chế kiểm tra, giám sát, đánh giá hiệu quả thực hiện.

- Huy động đa dạng nguồn lực thực hiện; khuyến khích xã hội hóa, hợp tác công - tư trong các hoạt động truyền thông quảng bá hình ảnh tỉnh Lào Cai ra nước ngoài.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

Truyền thông quảng bá hình ảnh tỉnh Lào Cai ra nước ngoài một cách chủ động, chuyên nghiệp, nhất quán và hiệu quả; lấy thương hiệu “Sa Pa - Điểm đến quốc tế đẳng cấp” và “Lào Cai - Cửa ngõ kết nối kinh tế sôi động” làm trọng tâm để truyền cảm hứng. Qua đó, nâng cao nhận thức, thiện cảm và sự tin tưởng của cộng đồng quốc tế đối với một Lào Cai “Bản sắc - Thân thiện - Hội nhập - Phát triển”; khẳng định vị thế của tỉnh là trung tâm kết nối giao thương giữa Việt Nam, ASEAN với vùng Tây Nam - Trung Quốc và là cực tăng trưởng của vùng Trung du, miền núi phía Bắc, đồng thời, tạo môi trường thuận lợi thu hút đầu tư, du lịch, góp phần bảo vệ vững chắc chủ quyền biên giới quốc gia, xây dựng đường biên giới hòa bình, hữu nghị và hợp tác phát triển bền vững.

2. Mục tiêu cụ thể

(1) Xây dựng hình ảnh tỉnh Lào Cai là địa phương bản sắc, thân thiện, hội nhập và phát triển, được cộng đồng quốc tế, đặc biệt là các đối tác trong hành lang kinh tế Côn Minh - Lào Cai - Hà Nội - Hải Phòng - Quảng Ninh ghi nhận, đánh giá. Thông điệp trọng tâm nhấn mạnh bản sắc và lợi thế riêng của Lào Cai: “Cửa ngõ kết nối quốc tế - Vùng đất văn hóa, sinh thái và khát vọng phát triển bền vững”; khẳng định Lào Cai là trung tâm kết nối giao thương kinh tế giữa Việt Nam, ASEAN với vùng Tây Nam Trung Quốc, đồng thời là điểm đến hội tụ giá trị văn hóa đặc sắc, cảnh quan sinh thái tiêu biểu và động lực phát triển xanh. Thông điệp gắn triết lý phát triển theo định hướng “xanh, hài hòa, bản sắc và hạnh phúc”.

(2) Định vị thành công các trụ cột hình ảnh riêng biệt của tỉnh gồm: “Sa Pa - Điểm đến mang tầm vóc quốc tế”, “Lào Cai - Trung tâm kết nối giao thương chủ chốt của ASEAN với Tây Nam Trung Quốc” và “Vùng đất đa dạng sắc màu văn hóa các dân tộc”.

(3) Phân đấu 100% các sở, ban, ngành, xã, phường lồng ghép quảng bá hình ảnh Lào Cai và các thông điệp cốt lõi vào tất cả các hoạt động thông tin đối ngoại, xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch và sự kiện hợp tác quốc tế hằng năm, đảm bảo sự liên kết chặt chẽ và nhất quán với thông điệp quảng bá quốc gia.

(4) Tăng ít nhất 20%/năm tổng số lượt hiển thị, mức độ nhận diện, sức ảnh hưởng và uy tín của các nội dung tuyên truyền, quảng bá hình ảnh Lào Cai trên các kênh truyền thông trong nước, trên các nền tảng số.

(5) Tăng tỷ lệ thông tin tích cực về tỉnh Lào Cai trên các phương tiện truyền thông (báo chí, mạng xã hội, các trang du lịch...) từ 10% đến 20%/năm; đồng thời

giảm thiểu tối đa ảnh hưởng tiêu cực từ thông tin sai lệch, xuyên tạc liên quan đến tỉnh Lào Cai.

(6) Phát triển đội ngũ cán bộ làm công tác thông tin đối ngoại của tỉnh có năng lực chuyên môn, ngoại ngữ và kỹ năng tương tác hiện đại. Huy động tối đa các nguồn lực xã hội, đặc biệt là doanh nghiệp, trí thức và các cá nhân có ảnh hưởng (KOLs) để quảng bá hình ảnh Lào Cai ra nước ngoài.

(7) 100% các cơ quan báo chí địa phương nâng cao năng lực sản xuất nội dung đối ngoại, tăng cường các chương trình bằng tiếng dân tộc thiểu số và ngôn ngữ nước ngoài phù hợp để quảng bá hình ảnh địa phương ra thế giới.

(8) Xây dựng và hoàn thiện hệ sinh thái truyền thông số quảng bá hình ảnh tỉnh Lào Cai ra nước ngoài theo hướng đồng bộ, hiện đại; thực hiện kết nối liên thông và chia sẻ dữ liệu với hệ thống cơ sở dữ liệu thông tin đối ngoại quốc gia và các nền tảng quảng bá của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

3. Định hướng đến năm 2045

(1) Hình thành cơ sở dữ liệu số dùng chung phục vụ truyền thông quảng bá hình ảnh tỉnh Lào Cai; xây dựng, áp dụng hệ thống tiêu chí, chỉ số theo dõi, đánh giá hiệu quả truyền thông và mức độ nhận diện hình ảnh Lào Cai.

(2) Bảo đảm các kênh thông tin đối ngoại chủ lực của tỉnh có nội dung bằng tiếng nước ngoài phù hợp; tăng cường hiện diện thông tin tích cực về Lào Cai trên các nền tảng số, mạng xã hội và các kênh truyền thông có khả năng tiếp cận công chúng quốc tế.

(3) Đưa Lào Cai trở thành điểm đến hấp dẫn về du lịch, đầu tư, trở thành cực tăng trưởng, trung tâm kết nối giao thương kinh tế quốc tế, phát triển theo hướng xanh, hài hòa, bản sắc, hạnh phúc.

III. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP

1. Đổi mới tư duy và nhận thức truyền thông

- Tạo sự thống nhất cao về nhận thức trong toàn hệ thống chính trị về vai trò của công tác truyền thông quảng bá hình ảnh Lào Cai ra nước ngoài; coi đây là nhiệm vụ chính trị, đối ngoại, văn hoá và kinh tế tổng hợp đòi hỏi sự phối hợp đồng bộ của các sở, ban, ngành, địa phương, cơ quan báo chí, doanh nghiệp, người dân trong tỉnh, trong nước và cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài.

- Đổi mới tư duy truyền thông, chuyển biến từ tuyên truyền một chiều sang xây dựng hình ảnh, thương hiệu và sức mạnh mềm của địa phương, lấy việc tạo cảm hứng, chia sẻ giá trị và khơi dậy thiện cảm làm trọng tâm; tăng cường truyền thông đa chiều và xác thực, bảo đảm nội dung hấp dẫn, sáng tạo, phù hợp với từng khu vực, thị trường và nhóm công chúng mục tiêu.

2. Xây dựng nội dung và “Câu chuyện Lào Cai”

- Xác định trụ cột hình ảnh: Tập trung vào 3 trụ cột chính: (1) Sa Pa - Điểm đến quốc tế đẳng cấp; (2) Lào Cai - Cầu nối giao thương ASEAN - Trung Quốc; (3) Bản sắc văn hóa dân tộc vùng biên.

- Ngân hàng “Câu chuyện Lào Cai”: Xây dựng kho dữ liệu về các hình mẫu tiêu biểu, các sáng kiến phát triển xanh, hài hoà, bản sắc và hạnh phúc, các sản phẩm OCOP, đặc sắc văn hoá, thành tựu phát triển kinh tế - xã hội... để lan tỏa ra thế giới.

- Quảng bá hệ giá trị văn hoá, con người theo định hướng của Nghị quyết Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIV của Đảng; Nghị quyết Đại hội đại biểu tỉnh Lào Cai lần thứ I, nhiệm kỳ 2025 - 2030.

- Tích hợp bộ nhận diện hình ảnh quốc gia Việt Nam vào các ấn phẩm quảng bá riêng của tỉnh Lào Cai để tạo sự nhất quán và chuyên nghiệp trong truyền thông quảng bá hình ảnh địa phương ra nước ngoài. Xây dựng bộ nhận diện hình ảnh tỉnh Lào Cai.

3. Thiết lập hệ sinh thái truyền thông số địa phương

- Ứng dụng mạnh mẽ công nghệ số, trí tuệ nhân tạo và dữ liệu lớn trong sản xuất và phân phối nội dung truyền thông quảng bá hình ảnh Lào Cai. Xây dựng ngân hàng dữ liệu số tích hợp các câu chuyện truyền cảm hứng về Lào Cai, du lịch Sa Pa, kinh tế cửa khẩu và bản sắc văn hoá của trên 30 nhóm, ngành dân tộc bằng các ngôn ngữ nước ngoài phù hợp để lan tỏa trên các nền tảng số.

- Tổ chức các chiến dịch “trực tiếp kết hợp trực tuyến”: Số hóa nội dung, hình ảnh các sự kiện truyền thông tiêu biểu trên địa bàn tỉnh để lan tỏa trên các nền tảng số (Facebook, TikTok, YouTube,...).

- Đẩy mạnh hiện diện thông tin, hình ảnh tích cực về tỉnh Lào Cai trên báo chí, các kênh truyền thông trong nước và quốc tế uy tín thông qua chủ động cung cấp thông tin, hợp tác truyền thông.

- Hợp tác với các chuyên gia, người có ảnh hưởng (KOLs) trong tỉnh, trong nước và quốc tế để lan tỏa hình ảnh Lào Cai một cách tự nhiên và tin cậy.

4. Huy động nguồn lực và phối hợp liên ngành

- Thiết lập cơ chế phối hợp liên ngành, quy trình phối hợp chặt chẽ giữa Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch với Sở Ngoại vụ và Công an tỉnh trong việc quản lý và phản ứng nhanh với các luồng thông tin đối ngoại.

- Huy động nguồn lực xã hội hoá, đặc biệt là doanh nghiệp, các tổ chức, cá nhân, người có ảnh hưởng (KOLs) uy tín trong tỉnh, trong nước cùng tham gia vào các chiến dịch quảng bá hình ảnh Lào Cai.

- Tăng cường công tác đối ngoại nhân dân nhằm quảng bá hình ảnh tỉnh Lào Cai và Việt Nam ra nước ngoài.

- Đẩy mạnh phối hợp với các địa phương nước ngoài đã thiết lập quan hệ hợp tác và các đối tác, bạn bè quốc tế nhằm quảng bá đồng bộ, hiệu quả hình ảnh tỉnh Lào Cai gắn với hình ảnh quốc gia Việt Nam; qua đó nâng cao vị thế, uy tín của địa phương trên trường quốc tế.

- Khuyến khích mỗi người dân, doanh nghiệp, du khách đến với Lào Cai trở thành một “sứ giả” truyền cảm hứng về vẻ đẹp và sự thân thiện của địa phương.

5. Phát triển nhân lực truyền thông hiện đại

- Đào tạo kỹ năng mới: Tổ chức các lớp bồi dưỡng cho cán bộ thông tin đối ngoại cấp tỉnh và cấp xã về kỹ năng truyền thông số, ngoại ngữ và năng lực hội nhập toàn cầu.

- Huy động nhân tài: Thu hút các đơn vị sản xuất nội dung sáng tạo chuyên nghiệp tham gia sản xuất các sản phẩm truyền thông chất lượng cao cho tỉnh.

6. Giám sát, đánh giá và xử lý khủng hoảng

- Thiết lập hệ thống cơ sở dữ liệu thông tin đối ngoại địa phương. Tham gia và đóng góp dữ liệu vào Hệ thống cơ sở dữ liệu thông tin đối ngoại quốc gia để theo dõi hình ảnh Lào Cai trên truyền thông trong nước và quốc tế.

- Áp dụng hệ thống chỉ số đo lường (KPI) để đánh giá mức độ nhận diện và cảm nhận của người nước ngoài về hình ảnh quốc gia, hình ảnh Lào Cai theo từng giai đoạn.

- Xây dựng quy trình xử lý khủng hoảng truyền thông địa phương (vận dụng từ quy trình quốc gia) để kịp thời ứng phó với các thông tin sai lệch về Lào Cai.

- Hằng năm tổ chức đánh giá và xếp hạng kết quả thực hiện công tác truyền thông quảng bá hình ảnh đối ngoại của các sở, ban, ngành và các xã, phường trên địa bàn tỉnh; định kỳ sơ kết, tổng kết, điều chỉnh phương hướng triển khai; biểu dương, nhân rộng các điển hình hay, sáng kiến hiệu quả trong truyền thông quảng bá hình ảnh địa phương, hình ảnh quốc gia ra nước ngoài.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Các cơ quan, đơn vị, địa phương căn cứ dự toán chi thường xuyên được giao hằng năm, chủ động lồng ghép nguồn kinh phí từ các chương trình, đề án, dự án, các nguồn huy động, đóng góp và các nguồn tài chính hợp pháp khác theo quy định để tổ chức thực hiện nhiệm vụ.

2. Đối với các nhiệm vụ tại Kế hoạch này chưa được bố trí kinh phí, cơ quan, đơn vị được giao nhiệm vụ chủ trì có trách nhiệm lập dự toán kinh phí gửi Sở Tài chính thẩm định, trình Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét, quyết định theo quy định của Luật Ngân sách nhà nước.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Chủ trì tham mưu cho Ủy ban nhân dân tỉnh xây dựng và triển khai Kế hoạch truyền thông quảng bá hình ảnh tỉnh Lào Cai ra nước ngoài theo từng giai đoạn và hằng năm, đảm bảo phù hợp với định hướng chung của Chiến lược.

- Nghiên cứu, cụ thể hóa các thông điệp truyền thông cốt lõi của tỉnh dựa trên khung nội dung và bộ công cụ truyền thông dùng chung do Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch ban hành.

- Định hướng, cung cấp nội dung cho các cơ quan báo chí tham gia quảng bá hình ảnh tỉnh Lào Cai gắn liền với hình ảnh quốc gia; chú trọng các ấn phẩm truyền thông đặc sắc bằng nhiều ngôn ngữ và tiếng dân tộc thiểu số.

- Phối hợp với các cơ quan báo chí đối ngoại chủ lực (VTV4, VOV, TTXVN) để triển khai các chương trình, chiến dịch truyền thông trọng điểm của địa phương ra thị trường nước ngoài.

- Chủ trì tổ chức các chiến dịch truyền thông quảng bá du lịch, văn hóa và các ngành công nghiệp văn hóa của tỉnh tại các thị trường quốc tế trọng điểm.

- Vận dụng Bộ tiêu chí đánh giá thương hiệu địa phương mạnh để xây dựng, định vị và nâng cao sức cạnh tranh cho thương hiệu du lịch Lào Cai và các sản phẩm đặc trưng của tỉnh.

- Ứng dụng công nghệ và xử lý thông tin nhạy cảm. Phát triển và tích hợp dữ liệu của tỉnh vào nền tảng quảng bá quốc gia; ứng dụng công nghệ AI, dữ liệu lớn để sản xuất nội dung số và đo lường hiệu quả các hoạt động quảng bá địa phương trên không gian mạng.

- Chủ trì, phối hợp với Công an tỉnh, Sở Khoa học và Công nghệ và các đơn vị liên quan ứng dụng công nghệ để theo dõi dư luận, phát hiện sớm và xử lý các thông tin tiêu cực, sai lệch về hình ảnh tỉnh Lào Cai trên môi trường mạng.

- Tổ chức tuyên truyền và nâng cao nhận thức cho người dân (đặc biệt là đồng bào của trên 30 nhóm, ngành dân tộc trong tỉnh), doanh nghiệp và cán bộ quản lý về vai trò của thông tin đối ngoại. Khuyến khích mỗi người dân Lào Cai là một “Sứ giả truyền thông”, mỗi doanh nghiệp là một chủ thể tham gia quảng bá hình ảnh địa phương và hình ảnh quốc gia ra thế giới.

- Tổ chức các lớp tập huấn chuyên sâu cho cán bộ cấp tỉnh, cấp xã về kỹ năng truyền thông quốc tế, kỹ năng số, đào tạo kỹ năng tương tác hiện đại trên không gian mạng và kỹ năng sử dụng “Bộ công cụ truyền thông dùng chung” để cán bộ địa phương có thể chủ động sản xuất nội dung quảng bá đặc sắc của Lào Cai gửi tới công chúng quốc tế.

- Tập huấn cho đội ngũ làm công tác thông tin đối ngoại và báo chí địa phương về kỹ năng phân tích xu hướng dư luận quốc tế và quy trình phản ứng nhanh với các thông tin sai lệch, nhạy cảm liên quan đến vấn đề dân tộc, tôn giáo và biên giới trên địa bàn tỉnh.

- Chủ động đề xuất Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch kết nối các chuyên gia truyền thông, các tổ chức quốc tế và mạng lưới KOLs quốc tế đến khảo sát, thực hiện các dự án truyền thông thực tế tại Lào Cai. Thông qua đó, vừa quảng bá hình ảnh tỉnh, vừa giúp đội ngũ nhân sự tại chỗ của Lào Cai học hỏi phương thức làm truyền thông hiện đại. Thiết lập mạng lưới kết nối các chuyên gia, tổ chức quốc tế, người có ảnh hưởng (KOLs) trong tỉnh, trong nước và quốc tế để hỗ trợ tỉnh trong việc xây dựng hình ảnh và quảng bá thương hiệu địa phương.

- Tham mưu tổ chức sơ kết, tổng kết, đánh giá việc triển khai Chiến lược và Kế hoạch; đề xuất khen thưởng các cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân có thành tích xuất sắc báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh; Bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch theo quy định.

2. Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh

- Chỉ đạo nâng cấp Cổng Thông tin điện tử tỉnh và các cổng thành phần theo hướng đa ngôn ngữ, hiện đại, đồng bộ với thông điệp hình ảnh của tỉnh Lào Cai.

- Chỉ đạo tăng cường cung cấp thông tin chính thống, kịp thời cho báo chí và đối tác quốc tế; bảo đảm tính thống nhất về nội dung truyền thông đối ngoại.

3. Sở Tài chính

- Tham mưu cho Ủy ban nhân dân tỉnh bố trí kinh phí triển khai thực hiện theo phân cấp quản lý ngân sách nhà nước hiện hành; hướng dẫn, kiểm tra việc quản lý, sử dụng và thanh, quyết toán kinh phí theo quy định của pháp luật.

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch lồng ghép các nội dung truyền thông về môi trường đầu tư kinh doanh thông thoáng, các chính sách ưu đãi và tiềm năng kinh tế (đặc biệt là kinh tế cửa khẩu và hạ tầng du lịch) của tỉnh vào các diễn đàn, hội nghị xúc tiến đầu tư trong và ngoài nước. Định vị hình ảnh Lào Cai không chỉ là điểm đến du lịch mà còn là một “địa chỉ đỏ” về đầu tư tại khu vực phía Bắc.

- Chủ trì xây dựng các hướng dẫn về việc tiếp nhận, quản lý và sử dụng các nguồn tài trợ, đóng góp, xã hội hóa từ các doanh nghiệp, tổ chức và cá nhân tham gia vào các chiến dịch truyền thông quảng bá hình ảnh tỉnh Lào Cai ra nước ngoài.

4. Sở Công Thương

- Chủ trì lồng ghép quảng bá hình ảnh Lào Cai trong các hoạt động xúc tiến thương mại, thương mại biên giới, kinh tế cửa khẩu.

- Phối hợp Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch đẩy mạnh truyền thông về vai trò “cửa ngõ kết nối quốc tế” của tỉnh; cung cấp thông tin về hoạt động xuất nhập khẩu, hợp tác kinh tế quốc tế,... để đẩy mạnh truyền thông trên báo chí.

5. Sở Ngoại vụ

- Tham mưu triển khai các hoạt động đối ngoại địa phương; phối hợp tổ chức hoặc tham gia các sự kiện quốc tế, khu vực theo Kế hoạch.

- Chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Công an tỉnh và các đơn vị liên quan trong việc tham mưu quản lý hoạt động của phóng viên nước ngoài đến hoạt động báo chí trên địa bàn tỉnh theo quy định của pháp luật và tranh thủ phóng viên nước ngoài trong công tác truyền thông quảng bá hình ảnh Việt Nam và tỉnh Lào Cai.

- Kết nối cơ quan đại diện Việt Nam ở nước ngoài, tổ chức quốc tế, cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài tham gia quảng bá hình ảnh Lào Cai.

- Phối hợp Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Công an tỉnh và các đơn vị liên quan xử lý thông tin đối ngoại nhạy cảm, phát sinh liên quan đến yếu tố nước ngoài.

6. Sở Nông nghiệp và Môi trường

- Chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các đơn vị liên quan quảng bá hình ảnh Lào Cai qua các hoạt động sản xuất nông nghiệp xanh,

hiện đại, bền vững; các sản phẩm nông nghiệp thương hiệu chất lượng cao gắn với bảo vệ môi trường sinh thái, sản phẩm gắn với địa phương, vùng miền (mỗi xã một sản phẩm OCOP) và du lịch nông nghiệp, cảnh quan, di sản thiên nhiên đặc sắc của địa phương.

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành, địa phương trong quảng bá thương hiệu nông sản Lào Cai ra thị trường quốc tế; tổ chức các sự kiện, hội chợ, tuần lễ nông sản, chương trình du lịch nông nghiệp và hoạt động xúc tiến thương mại gắn với truyền thông quảng bá hình ảnh Lào Cai; thúc đẩy truyền thông với định hướng mỗi làng một điểm đến, mỗi sản phẩm một câu chuyện.

- Xây dựng tài liệu, ấn phẩm, video, bộ nhận diện thương hiệu các sản phẩm OCOP, sản phẩm nông nghiệp chủ lực, tiêu biểu của tỉnh để tham gia giới thiệu, quảng bá, kết nối tiêu thụ tại các triển lãm, hội chợ, các sàn thương mại điện tử trên nền tảng số trong và ngoài nước.

- Cung cấp thông tin cho báo chí, các nhà đầu tư trong và ngoài nước về tình hình phát triển kinh tế - xã hội, các dự án ưu tiên xúc tiến, thu hút đầu tư ngành Nông nghiệp và Môi trường.

7. Sở Khoa học và Công nghệ

- Chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, các sở, ngành, địa phương truyền thông quảng bá về đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số, ứng dụng công nghệ cao để định vị hình ảnh Lào Cai.

- Phối hợp với Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch và các đơn vị liên quan ứng dụng công nghệ để theo dõi dư luận, phát hiện sớm và xử lý các thông tin tiêu cực, sai lệch về hình ảnh tỉnh Lào Cai trên môi trường mạng.

8. Sở Giáo dục và Đào tạo

Tuyên truyền đến cán bộ, học sinh, sinh viên về vai trò của công tác truyền thông, quảng bá hình ảnh quốc gia, hình ảnh tỉnh Lào Cai ra nước ngoài; hướng dẫn cán bộ, học sinh, sinh viên tuyên truyền, quảng bá tiềm năng, thế mạnh hình ảnh vùng đất, con người, lịch sử, những di tích lịch sử, danh lam thắng cảnh, nét văn hoá đặc sắc của tỉnh trên các nền tảng số.

9. Công an tỉnh, Bộ Chỉ huy quân sự tỉnh

Đánh giá tình hình, những tác động của các luồng thông tin liên quan đến nhiệm vụ quốc phòng, an ninh; cung cấp, trao đổi các thông tin, văn bản, tài liệu có liên quan về lĩnh vực quân sự, quốc phòng, biên phòng, an ninh chính trị, trật tự an toàn xã hội (theo quy định của từng ngành) phục vụ công tác truyền thông đối ngoại. Chủ động nắm tình hình, tham mưu xử lý các vấn đề phức tạp, nhạy cảm liên quan đến yếu tố nước ngoài.

10. Báo và Phát thanh, Truyền hình Lào Cai

- Truyền thông tăng cường nhận thức và trách nhiệm của các sở, ngành, địa phương, doanh nghiệp và người dân trong việc xây dựng và truyền thông quảng bá hình ảnh tỉnh Lào Cai, Việt Nam ra nước ngoài.

- Thường xuyên, chủ động phối hợp với sở, ngành, địa phương liên quan để kịp thời tuyên truyền chủ trương, chính sách của Đảng và Nhà nước, quảng bá hình ảnh đất nước con người Lào Cai nói riêng, của Việt Nam nói chung (chú trọng phát triển các sản phẩm truyền thông số, đẩy mạnh công tác tuyên truyền trên môi trường mạng fanpage facebook, youtube, Tiktok...).

- Tăng cường sản xuất các nội dung truyền thông bằng tiếng dân tộc thiểu số để vừa phục vụ công tác thông tin đối nội, vừa có thể trở thành sản phẩm thông tin đối ngoại độc đáo, giới thiệu sự đa dạng, bản sắc văn hóa và tiến bộ nhân quyền của tỉnh Lào Cai nói riêng và Việt Nam nói chung.

- Cung cấp, trao đổi, chia sẻ thông tin, dữ liệu để đảm bảo nội dung thông tin về tỉnh Lào Cai cung cấp cho nền tảng; khai thác nền tảng phục vụ công tác tuyên truyền, truyền thông chính sách trên các ấn phẩm báo chí, kênh phát thanh truyền hình; phối hợp, cho phép khai thác dữ liệu phục vụ truyền thông quảng bá hình ảnh Việt Nam ra nước ngoài, phục vụ công tác thông tin đối ngoại.

11. Các sở, ban, ngành, đơn vị cấp tỉnh

- Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao có kế hoạch truyền thông quảng bá hình ảnh ngành, lĩnh vực gắn với thông điệp chung của tỉnh Lào Cai.

- Chủ động cung cấp thông tin, hình ảnh, dữ liệu phục vụ truyền thông đối ngoại; bố trí cán bộ đầu mối phụ trách công tác thông tin đối ngoại.

- Phối hợp tham gia các chiến dịch truyền thông, sự kiện quảng bá hình ảnh tỉnh Lào Cai trong và ngoài nước.

12. Ủy ban nhân dân các xã, phường

- Xây dựng và triển khai kế hoạch truyền thông quảng bá hình ảnh địa phương phù hợp với tiềm năng, thế mạnh; bảo đảm thống nhất thông điệp của tỉnh.

- Lồng ghép nội dung quảng bá hình ảnh địa phương trong các sự kiện văn hóa, thể thao, du lịch, xúc tiến đầu tư,...

- Chủ động phát hiện, giới thiệu các mô hình hay, điển hình tiên tiến, câu chuyện tiêu biểu phục vụ truyền thông đối ngoại.

- Tổ chức các chương trình, sự kiện lồng ghép thông tin đối ngoại với các hoạt động giao lưu, xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch, văn hóa; giới thiệu, quảng bá thành tựu phát triển kinh tế- văn hóa của địa phương.

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, các cơ quan báo chí, truyền thông tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng của Trung ương, của tỉnh về giới thiệu tiềm năng, thế mạnh hình ảnh vùng đất, con người, lịch sử, thành tựu của tỉnh trên các lĩnh vực, những di tích lịch sử, danh lam thắng cảnh, nét văn hoá đặc sắc, các sản phẩm hàng hoá, dịch vụ chủ lực của ngành, địa phương.

- Đổi mới nội dung, phương thức tuyên truyền, ứng dụng công nghệ thông tin và truyền thông mới; khai thác phương tiện internet, các nền tảng mạng xã hội (Youtube, Facebook, Tiktok, Zalo...); duy trì tốt hoạt động trang thông tin điện tử, bản tin, bảng tin điện tử công cộng (màn hình LED); xuất bản và phát hành các xuất bản phẩm, ấn phẩm truyền thông nhằm quảng bá hình ảnh tỉnh Lào Cai ra nước ngoài.

- Phối hợp cung cấp thông tin, hình ảnh phục vụ xây dựng bộ nhận diện và hoạt động truyền thông chung của tỉnh.

- Khuyến khích các doanh nghiệp trong lĩnh vực, địa bàn quản lý tham gia quảng bá hình ảnh tỉnh Lào Cai thông qua sản phẩm và thương hiệu uy tín.

13. Liên hiệp các tổ chức hữu nghị tỉnh Lào Cai

- Chủ trì triển khai công tác đối ngoại nhân dân; tăng cường giao lưu, hợp tác hữu nghị với các tổ chức quốc tế, tổ chức phi chính phủ nước ngoài và các địa phương, đối tác có quan hệ hợp tác với tỉnh Lào Cai.

- Phối hợp lồng ghép nội dung quảng bá hình ảnh tỉnh Lào Cai trong các hoạt động giao lưu nhân dân, chương trình hợp tác quốc tế, hội nghị, hội thảo, tiếp nhận và làm việc với các đoàn khách quốc tế.

- Phát huy vai trò cầu nối giữa tỉnh với bạn bè quốc tế; giới thiệu, lan tỏa thông điệp, hình ảnh, tiềm năng, thế mạnh, định hướng phát triển của tỉnh Lào Cai.

- Phối hợp cung cấp thông tin, nhân vật, mô hình hợp tác quốc tế tiêu biểu phục vụ xây dựng sản phẩm truyền thông đối ngoại.

- Tham gia vận động nguồn lực quốc tế, các tổ chức phi chính phủ nước ngoài hỗ trợ các chương trình phát triển kinh tế - xã hội, bảo tồn văn hóa, bảo vệ môi trường gắn với quảng bá hình ảnh địa phương.

14. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội

- Phối hợp tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân tham gia quảng bá hình ảnh tỉnh Lào Cai.

- Phát huy vai trò của cộng đồng doanh nghiệp, người có uy tín, người có ảnh hưởng trong và ngoài tỉnh trong lan tỏa hình ảnh Lào Cai.

Trên đây là Kế hoạch triển khai Chiến lược truyền thông quảng bá hình ảnh Việt Nam ra nước ngoài giai đoạn 2026-2030, tầm nhìn đến năm 2045 trên địa bàn tỉnh Lào Cai. Đề nghị người đứng đầu các cơ quan, đơn vị, địa phương triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch;
- Thường trực: Tỉnh ủy, HĐND tỉnh;
- Chủ tịch, các Phó Chủ tịch UBND tỉnh;
- Cục Thông tin cơ sở và Thông tin đối ngoại,
Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch;
- Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy;
- Các sở, ban, ngành, cơ quan, đơn vị tỉnh;
- Các cơ quan, đơn vị ngành dọc đóng trên địa bàn;
- Báo và Phát thanh, Truyền hình tỉnh;
- Trung tâm Thông tin và Hội nghị, VP UBND tỉnh;
- Liên hiệp các tổ chức hữu nghị tỉnh;
- UBND các xã, phường;
- Chánh, các PCVP UBND tỉnh;
- Lưu: VT, TH, NC, VX.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Vũ Thị Hiền Hạnh